



PRESENTAZIONE PROGETTO PER SITI UNESCO E I COMUNI APPARTENTENTI ALLA RETE DELLE CITTA' CREATIVE DELL'UNESCO

A. ANAGRAFICA DEI BENEFICIARI

A.1 Dati anagrafici del delegato compilatore

Nazionalità					
Cognome			Nome		
Nato a			Provincia		
Codice Fiscale			Mail	PEC	

A.2 Dati anagrafici del Proponente (Comune Singolo)

Comune			Provincia		Regione	
Cognome Sindaco			Nome sindaco			
Indirizzo sede legale			Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco						
Servizio Competente del Comune			Responsabile del Procedimento			
Telefono			Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 6-bis DL 73/21) €						
Importo Altre fonti di finanziamento						
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento						

A.2 Dati anagrafici del comune capofila

(in alternativa al comune singolo)

Comune Capofila			Provincia		Regione	
Cognome Sindaco			Nome sindaco			
Indirizzo sede legale			Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco						
Servizio Competente del Comune			Responsabile del Procedimento			
Telefono			Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN						
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €						
Importo Altre fonti di finanziamento						
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento						

A.3 Dati anagrafici del comune partecipante all'aggregazione

Comune Capofila		Provincia		Regione	
Cognome Sindaco		Nome sindaco			
Indirizzo sede legale		Codice Fiscale del Comune			
Sito Unesco					
Servizio Competente del Comune		Responsabile del Procedimento			
Telefono		Mail		PEC	
Conto Corrente/Conto di tesoreria provinciale/IBAN					
Dotazione finanziaria (ex art. 7 comma 4 DL 73/21) €					
Importo Altre fonti di finanziamento					
Descrizione Altre Fonti di Finanziamento					

A.4 Dotazione finanziaria del progetto

Dotazione finanziaria finale del progetto	
---	--

A.5 Contatti

Cognome delegato		Nome delegato	
E-mail			
Recapito telefonico			

B. PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA

B.1 Dati di sintesi del progetto

Comune proponente:	(Comune Capofila o Comune singolo)
Comuni aggregati:	
Sito Unesco/Città Creativa:	
Titolo del progetto	
CUP	

B.2 Strategia di valorizzazione turistica del sito UNESCO/Città creativa

Descrizione del contesto	Breve descrizione delle caratteristiche riguardanti il contesto di riferimento del Progetto dal punto di vista delle risorse turistico-culturali, della capacità attrattiva, del suo posizionamento competitivo nazionale ed internazionale e dei target di domanda cui si rivolge
Descrizione della strategia	Breve descrizione delle azioni che si intendono intraprendere per conseguire l'obiettivo della crescita delle presenze turistiche anche in chiave di "sostenibilità" (ad esempio destagionalizzazione degli arrivi, incremento della permanenza media, implementazione servizi di <i>smart destination</i> , etc.). Descrizione dei segmenti di domanda a cui si rivolge la strategia e degli strumenti che si intendono attivare per raggiungere gli obiettivi prefissati. Descrizione della strategia di internazionalizzazione e di sviluppo del proprio brand turistico all'estero
Capacità del Progetto di produrre ricadute concrete sul settore turistico locale: <i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto di valorizzazione turistica, mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo</i>	
Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con riferimento anche alla componente femminile e dei giovani	Descrizione, anche attraverso il supporto di dati quantitativi, degli effetti attesi dalla realizzazione del Progetto in termini di nuovi occupati nel settore con particolare riferimento ai giovani e alle donne, alle tipologie contrattuali, alla stagionalità occupazionale. Nel caso di aggregazioni di Comuni, la descrizione deve illustrare i nessi strategici che intercorrono tra l'attuazione degli interventi previsti dal progetto e le ricadute sul mercato del lavoro del settore
Sviluppo della filiera turistica	Descrizione, anche attraverso il supporto di dati quantitativi, degli effetti attesi dalla realizzazione del Progetto in termini di nuove imprese, innovatività imprenditoriale, nascita di nuove professionalità, sviluppo di nuove offerte turistiche, incremento del turismo straniero. Nel caso di aggregazioni di Comuni, la descrizione deve illustrare i nessi strategici derivanti dall'attuazione degli interventi previsti dal progetto in termini di nuova imprenditorialità e di sviluppo delle componenti della filiera turistica
incremento dei flussi turistici	Descrizione, anche attraverso il supporto di dati quantitativi, degli effetti attesi dalla realizzazione del Progetto in termini di incremento di arrivi e presenze anche stranieri nel contesto territoriale, di aumento della permanenza media degli arrivi e di destagionalizzazione dei flussi turistici. Nel caso di aggregazioni di Comuni, la descrizione deve illustrare i modi in cui l'attuazione del progetto contribuisce alla crescita degli arrivi e delle presenze (anche stranieri), anche in periodi di bassa stagionalità, e all'aumento della permanenza media degli arrivi
Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati	Evidenziare come l'attuazione degli interventi previsti dal Progetto intercettino i fabbisogni di sviluppo della filiera turistica definiti anche in relazione alle caratteristiche del contesto locale (o tematico nei casi riguardanti i siti seriali)
Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)	Indicare se il Comune/i partecipa/partecipano (con adesioni formali) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti. Descrivere la relativa coerenza dell'attuale strategia. Si indichino anche accordi con soggetti esteri in coerenza con una strategia di sviluppo internazionale
Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di valorizzazione turistica del Sito UNESCO nel Comune (o nei Comuni dell'aggregazione) o della città creativa	Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto di sviluppo e valorizzazione; descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla strategia di valorizzazione turistica. Nel caso di più Comuni in aggregazione, descrivere il contesto imprenditoriale in modo sintetico, raggruppando i Comuni con caratteristiche simili
Qualità degli interventi proposti: <i>Descrivere gli elementi salienti che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i>	
Sinergia e integrazione tra gli interventi	Chiarire in che modo i singoli interventi che compongono la strategia di Progetto risultino tra loro integrati e funzionalmente interdipendenti rispetto all'obiettivo della crescita delle presenze turistiche anche estere e come da tale integrazione emergano le sinergie che qualificano e rendono credibile la strategia del progetto

Capacità degli interventi di generare nuova occupazione nella filiera turistica	Descrivere in che modo gli interventi che compongono la strategia di Progetto, presi singolarmente o considerati nel loro insieme, contribuiscono alla crescita dei livelli occupazionali nella filiera turistica, supportando la descrizione anche con dati qualitativi di dettaglio. Nel caso di aggregazioni di Comuni, descrivere i nessi logici e strategici che legano gli interventi, singolarmente considerati e nel loro insieme, alla crescita dell'occupazione nella filiera	
Capacità di rafforzamento dell'attrattività e competitività turistica	Esplicitare in che modo gli interventi che compongono la strategia di Progetto, considerati singolarmente e nelle loro relazioni sinergiche, rispondono alla vocazione turistico-culturale dei territori e ai target di domanda turistica individuati. Illustrare in che modo tali interventi contribuiscono al riposizionamento del territorio/sito Unesco sul mercato nazionale e internazionale ed evidenziare gli elementi che consentono di differenziarlo dagli altri competitor nazionali e internazionali sui medesimi segmenti di mercato	
Contributo degli interventi alla crescita qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche	Descrivere in che modo gli interventi che compongono la strategia di Progetto, considerati sia singolarmente, sia nelle loro interrelazioni sinergiche, contribuiscono all'obiettivo dell'incremento delle presenze turistiche anche estere, alla destagionalizzazione dei flussi o all'aumento della permanenza media degli arrivi. Nel caso di singolo Comune proponente, fornire dati di dettaglio; nel caso di aggregazione di Comuni, esplicitare la strategia sottostante a ciascun intervento e la loro coerenza con l'obiettivo della crescita quantitativa e qualitativa delle presenze turistiche anche estere	
Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi	Descrivere il modello di gestione da adottare una volta completata la realizzazione degli interventi evidenziando in particolare la sostenibilità economica del progetto (capacità di generare introiti) in un'ottica di medio-lungo periodo (attività autosostenibili nel tempo e non meramente contingenti)	
Indicatore di risultato del progetto Incremento delle presenze turistiche del 5% rispetto ai dati del 2019		<input checked="" type="checkbox"/>
Obiettivo quantitativo di presenze turistiche da raggiungere a fine progetto (+5% rispetto al 2019)		

B.3 Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)

Valore culturale, naturalistico e turistico del sito UNESCO/della città creativa <i>Descrivere gli elementi salienti</i>		
Caratteristiche del sito UNESCO	Descrizione del patrimonio Unesco o della città creativa UNESCO sotto il profilo della dotazione culturale materiale e immateriale	
Presenza di aree naturalistiche protette	Descrizione di eventuali aree naturali protette presenti sul territorio (Parchi nazionali, regionali, interregionali, riserve naturali, zone umide di interesse internazionale, aree marine protette, etc.)	
Comune (o elenco dei Comuni) oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	SI/NO	Elencare, in aggiunta al riconoscimento UNESCO, altri riconoscimenti, come bandiera blu, arancione borghi più belli d'Italia, e altri marchi a valenza internazionale, etc.
Numero di attrattori turistici, beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel/i Comune/i coinvolti dal Progetto di valorizzazione <i>Elencare gli attrattori turistici, i beni culturali vincolati coinvolti specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i>		Elencare e descrivere gli attrattori culturali, naturali e paesaggistici presenti sul territorio (a livello di singoli Comuni) che hanno stretta attinenza con l'implementazione della strategia di valorizzazione turistica
Comune appartenente ad Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storica, culturale e naturalistica e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione turistica	SI/NO	Indicare l'esistenza di associazioni di reti formalizzate o non formalizzate, nazionali e internazionali, e indicare la coerenza e l'eventuale ruolo che queste possono svolgere in relazione all'attuazione della strategia di valorizzazione
Caratteristiche della fruizione culturale e turistica		

Indice di domanda dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)	
Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)	
Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)	
Numero di servizi turistici e culturali riconducibili al sito UNESCO presenti nel/i Comune/i non fruibili o non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, servizi di info point ecc..). Fare principalmente riferimento a quei servizi che sono coerenti e correlati agli interventi e le cui soluzioni per il miglioramento dell'attrattività e la fruizione turistica sono influenzabili dal progetto.	Indicare gli immobili e le infrastrutture riconducibili al sito UNESCO non fruibili o solo parzialmente fruibili che, se riattivati, possono svolgere una funzione strategica nell'attuazione della strategia di valorizzazione, anche alla luce dei fabbisogni rilevati nella sezione B.2

B.4 Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel Progetto

Presenza di accordi di collaborazione (ripetere per ogni Accordo) <i>Illustrare gli eventuali accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</i>	
Tipologia Accordo	
L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato	
La data di sottoscrizione	
La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner	
L'anagrafica dei partner	
Il ruolo dei partner nell'intervento	

C. DETTAGLI INTERVENTO PROGETTO

Descrizione dei singoli interventi del Progetto di Valorizzazione e promozione turistica del sito UNESCO/della città creativa (sezione C da replicare per ogni intervento)

C.1 Caratteristiche dell'intervento (Intervento ha il significato di progetto)

Iniziativa progettuale	
Denominazione Intervento	
Descrizione dell'intervento	
Localizzazione dell'intervento	
<i>Per interventi riguardanti piattaforme e iniziative di comunicazione digitali, descrivere le modalità per l'interoperabilità con il sito www.italia.it</i>	

Sono previsti per interventi su beni culturali /immobili pubblici?	SI/NO	Proprietà / titolarità dell'immobile	
		Attuale utilizzazione	
		Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile	
		Attuale Soggetto gestore	
Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i>			
Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi			
Costo Totale (Netto IVA)			
Costo Totale (Lordo IVA)			
Indicatori di risultato			
Indicatore: <small>(OPZIONE SOLO NEL CASO DI INDICATORE INDICATO)</small>		Indicatore/i relativo/i alla realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale	
Descrizione indicatore:			
Unità di misura:			
Indicatore: <small>(OPZIONE SOLO NEL CASO DI SELEZIONE DIVERSA DA SOPRA)</small>			
Descrizione dell'indicatore			
Unità di misura			
Baseline di riferimento			
Periodicità di rilevazione del dato			
Obiettivo da raggiungere			
Soggetto responsabile della rilevazione/certificazione			

C.2 Quadro complessivo delle iniziative progettuali ammissibili e delle tipologie degli interventi inclusi nel Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO

Iniziative progettuali ammissibili	Intervento	Localizzazione	Costo totale (Netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
TOTALE PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA			Totale (Somma Costo totale Netto Iva)	Totale (Somma Costo totale Lordo Iva)

C.3 Cronoprogramma procedurale dell'intervento

Cronoprogramma procedurale dell'Intervento	Data inizio Prevista	Data fine pianificata
ACCORDI PRELIMINARI CON ALTRI SOGGETTI (eventuali)		
[aggiungere riga]		
Adozione impegni		
[aggiungere riga]		
Conclusioni		
LAVORI		
Progettazione		
Approvazione/validazione Progetto Esecutivo		
Realizzazione		
Indizione procedura di gara appalto lavori		

Stipula contratto – adozione impegno		
Fasi di avanzamento lavori Primo SAL (50% dei tempi di realizzazione) (erogazione 40% valore dell'intervento)		
Completamento e consegna lavori		
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (saldo valore dell'intervento)		
SERVIZI /FORNITURE		
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		
Fasi di avanzamento lavori Primo SAL (50% dei tempi di realizzazione) (erogazione 40% valore dell'intervento)		
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (Saldo finale dell'intervento)		

C.4 Quadro economico dell'intervento

SPESE AMISSIBILI (cfr. art. 6 dell'Avviso pubblico)	Descrizione	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) Spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		EUR	EUR
b) spese per la realizzazione dei prodotti e/o servizi di marketing turistico e territoriale, compresi gli strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale		EUR	EUR
c) spese per pubblicazione bandi di gara, salvo quelle rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario		EUR	EUR
d) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti		EUR	EUR
e) Imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		EUR	EUR
f) Allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		EUR	EUR
g) Spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte di soggetti disabili		EUR	EUR
h) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, incentivi per funzioni tecniche ex art. 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni		EUR	EUR
i) spese per collaudi finali		EUR	EUR
j) spese per l'avvio della gestione di attività e servizi		EUR	EUR
k) spese di promozione e comunicazione		EUR	EUR
l) Altro		EUR	EUR
TOTALE		EUR	EUR

C.5 Piano economico e finanziario

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

--

D. QUADRO ECONOMICO DEL PROGETTO

SPESE AMMISSIBILI (cfr. art. 6 dell'Avviso pubblico)	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) Spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		
b) spese per la realizzazione dei prodotti e/o servizi di marketing turistico e territoriale, compresi gli strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale		
c) spese per pubblicazione bandi di gara, salvo quelle rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario		
d) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti		
e) Imprevisti (se inclusi nel quadro economico)		
f) Allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici		
g) Spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte di soggetti disabili		
h) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza, incentivi per funzioni tecniche ex art. 113 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni		
i) spese per collaudi finali		
j) spese per l'avvio della gestione di attività e servizi		
k) spese di promozione e comunicazione		
l) Altro		
TOTALE	SOMMA	SOMMA

E. CRONOPROGRAMMA PROCEDURALE DEL PROGETTO

Cronoprogramma Procedurale del Progetto	Data inizio prevista	Data fine pianificata
<i>ACCORDI PRELIMINARI CON ALTRI SOGGETTI (eventuali)</i>		
<i>Conclusioni</i>		
<i>LAVORI</i>		
<i>Approvazione/validazione Progetto Esecutivo</i>		
<i>Realizzazione</i>		
Indizione procedura di gara appalto lavori		
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (saldo valore dell'intervento)		
SERVIZI /FORNITURE		
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		
Collaudo-certificato di regolare esecuzione (Saldo finale dell'intervento)		

Data

_____, li __/__/____

Il Proponente

documento sottoscritto digitalmente

INFORMATIVA

Per perfezionare la presentazione del progetto ed avviare il procedimento di valutazione dello stesso, il presente documento dovrà essere:

1. sottoscritto ai sensi del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. con firma digitale certificata e in corso di validità del Proponente delegato;
2. caricato, unitamente a tutti gli allegati in formato digitale, sulla sezione prevista nel portale.

Una volta caricati tutti i documenti, la domanda dovrà essere formalmente inoltrata tramite la procedura elettronica prevista nel portale stesso.

Concluso l'iter di cui sopra, saranno assegnati protocollo elettronico e data di presentazione della domanda, consultabili nell'apposita sezione ad accesso riservato.

Diversamente, nel caso di mancato inoltro della domanda di agevolazione, ovvero di inoltro con modalità non conformi a quelle indicate all'art. 7 dell'Avviso pubblico del 04/03/2022, non sarà possibile valutare il progetto.

Ai sensi della normativa sul diritto di accesso ai documenti amministrativi (L. n. 241/1990; D.P.R. n. 352/1992; L. n. 15/2005) e di quanto previsto dalla L. 4 agosto 2017, n. 124 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza", si comunica che il nominativo del responsabile del procedimento sarà visualizzabile, e costantemente aggiornato in caso di eventuali variazioni, nell'area del portale dedicata alla consultazione del progetto.

Invitalia S.p.A.
Agenzia Nazionale per l'Attrazione degli
Investimenti e lo sviluppo di impresa

Con la sottoscrizione del progetto a valere sul Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città Creative dell'Unesco, il sottoscritto prende atto di quanto indicato nella presente informativa e dichiara altresì – ai sensi del DPR 445 del 28/12/2000 artt. 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali richiamate dal citato Decreto – che tutta la documentazione prodotta ai fini della presentazione della domanda di accesso al Fondo è conforme agli originali in proprio possesso, che si impegna a produrre all'Agenzia dietro richiesta in qualsiasi momento.

Data

Firma digitale del Proponente