

## **4<sup>a</sup> RASSEGNA DI DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA**

### **1° dicembre 2020**

#### **Pasquale Salzano: “Interventi a favore delle imprese: l'efficacia delle misure a sostegno della internazionalizzazione nella fase emergenziale e di rilancio post COVID 19”**

##### **Abstract**

Gran parte del dibattito pubblico sulla risposta alla crisi globale per sostenere una ripresa economica duratura verte su un utilizzo efficiente ed efficace di fondi pubblici e di strumenti – anche innovativi – a supporto delle imprese italiane per affrontare con successo le sfide della competizione internazionale. Da sempre l'export, centrale per la nostra economia, in quanto rappresenta un terzo del PIL nazionale, è uno dei principali *driver* per la ripresa nei momenti di crisi. Anche grazie al trasferimento nel 2019 in capo al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) di tutte le competenze in materia di commercio estero e internazionalizzazione, il Governo ha potuto adottare fin dall'inizio della pandemia una strategia sinergica a supporto del Made in Italy nel mondo, coinvolgendo con il “Patto per l'Export” tutti gli attori del Sistema Italia intorno ad un unico obiettivo comune. Questa strategia, assieme agli interventi normativi che sono seguiti – nella cornice del Temporary Framework adottato dalla Commissione europea nel contesto dell'attuale emergenza causata dalla pandemia da Covid-19 – punta a rafforzare la proiezione internazionale dell'Italia, con un ruolo sempre più incisivo della diplomazia economica a tutela degli interessi nazionali sui mercati esteri. In questo contesto, nell'ambito degli strumenti pubblici di sostegno all'economia, è stato riconosciuto a SIMEST, società del Gruppo CDP, un ruolo cruciale, quale partner istituzionale strategico per le imprese italiane, in grado di sostenerle lungo tutto il processo di internazionalizzazione, non solo offrendo un ampio ventaglio di soluzioni finanziarie, ma svolgendo un'importante funzione di accompagnamento istituzionale, in stretto coordinamento con il MAECI e con la rete diplomatica italiana nel mondo. Con il Patto per l'Export, grazie ad una dotazione di risorse senza precedenti, gli strumenti agevolati offerti da SIMEST sono stati fortemente potenziati, consentendo di sostenere in misura straordinaria le esigenze delle imprese italiane di fronte alle nuove sfide poste dalla pandemia. Per rendere tali finanziamenti uno strumento concreto in risposta alla crisi e accessibile al maggior numero di imprese, in particolare PMI, sono state introdotte importanti innovazioni, dalla possibilità di accedere ad una quota del finanziamento a fondo perduto e senza garanzie, all'ampliamento delle spese ammissibili e della gamma dimensionale delle imprese che possono accedere ai finanziamenti, alla possibilità di sostenere progetti anche intra-UE. Oltre a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso strumenti di finanza agevolata fortemente rafforzati e strumenti di supporto al credito all'esportazione, SIMEST affianca le imprese italiane nei loro progetti di investimento diretto estero anche come partner finanziario di minoranza, senza intervenire nella gestione. Con SIMEST al proprio fianco, le aziende italiane, oltre a disporre di risorse finanziarie complementari, possono quindi contare su un partner istituzionale affidabile ed esperto, in grado di accompagnarle nell'inserimento e nella crescita in un nuovo mercato. Sebbene occorra indubbiamente del tempo per poter valutare l'effettiva efficacia delle iniziative messe in campo per sostenere le imprese italiane in questa fase emergenziale, la risposta positiva e ben oltre le aspettative da parte delle aziende e i dati sulle esportazioni italiane verso i Paesi extra-UE, tornati a crescere da settembre 2020, testimoniano quanto sia importante proseguire in questa direzione, attraverso un'azione congiunta di promozione del tessuto produttivo nazionale, affinché le nostre imprese possano essere pronte e disporre di tutti gli strumenti necessari per poter consolidare la propria posizione o cogliere nuove opportunità sui mercati internazionali.